

BETHINKHER

THE BASIS OF COMMUNICATION

www.ellasdeciden.com

AUDITORI AXA Barcelona, 4 de març de 2010
(Illa Diagonal). Avinguda Diagonal, 557 08029 Barcelona

PROGRAMA

- 08:30-09:00h.** Acreditacions
- 09:00-09:30h.** Benvinguda
- 09:30-10:25h.** Jane Cunningham y Philippa Roberts
Dintre del seu bufó caparró: Aprenent a pensar com una dona
- 10:30-11:25h.** Avivah Witenberg-Cox
Per què 'dona' significa 'negoci': una aproximació a la 'Womenomics'
- 11:25-12:00h.** Coffee Break
- 12:05-12:25h.** Ignacio Morgado
Decidim de forma diferent homes i dones?
- 12:30-13:15h.** Alberto Pierpaoli
Com connectar amb aquest 51% del mercat que fa el 80% de les compres.
- 13:20-14:10h.** Caroline Foster Kenny
Engaging the Digital Native
- 14:10-15:30h.** Lunch-Networking
- 15:35-16:30h.** Jesus Alonso
Les creatives dones connecten millor amb la dona consumidora?
- 16:35-17:30h.** Alfons Cornella
El que és women friendly, és people friendly
- 17:35-18:30h.** Marti Barletta
Guanyant amb dones compradores - El major poder de compra del món.